

BEREIK MET JOUW VERHAAL DE MEDIA

Journalisten zijn altijd op zoek naar interessante verhalen. Vooral interessante verhalen met bijvoorbeeld nieuws en het steunen van een goed doel.

Zonder die verhalen wordt de krant, het magazine, televisie en andere media heel saai. Landelijk hebben journalisten wekelijks tienduizenden verhalen nodig. En het is moeilijk om steeds nieuwe mensen en nieuwe verhalen te vinden. Daar hebben journalisten jouw hulp voor nodig!

Hoe zorg je dat jouw bedrijf in de media komt?

Vrouwennetwerk ViZi organiseerde de masterclass Storytelling. Nicky Corts-van Raam van Nickypent.nl gaf deze masterclass. Hieronder staan de highlights.



Gebruik de 5 A's

1. **Afwijkend:** zorg dat jouw verhaal anders dan anders is.
2. **Actualiteit:** speel hierop in om aandacht te krijgen. Kijk op issuekalender.nl.
3. **Amusement:** verbind je bedrijf met human interest verhalen. Zoals het steunen van een goed doel, dieren, kinderen en sport.
4. **Aantallen:** journalisten zijn dol op aantallen, bijvoorbeeld de 100ste bezoeker, een jaar na ...
5. **Afstand:** zorg dat jouw verhaal dichtbij de doelgroep staat.

Gebruik je een van de 5 A's, dan is er grote kans dat jouw verhaal in de media komt. Hoe meer A's hoe groter de kans en hoe je niet voor je media-aandacht te betalen.

Journalisten hebben weinig tijd

Daarom is het belangrijk om je boodschap snel duidelijk te maken als je een journalist belt: ik ben ..., ik doe..., door... en voor... Je kunt ook een persbericht schrijven met een interessante kop. Op de website nickypent.nl staan gratis tips hoe je media-aandacht krijgt. Ook kun je je opgeven voor een online cursus persberichten schrijven.

Wat levert media-aandacht op?

1. Naamsbekendheid
2. Grotere betrouwbaarheid
3. Een groter bereik van je boodschap
4. Expert status
5. Mogelijkheden om berichten te delen op social media
6. Meer websitebezoekers. Zorg dat je iets gratis weggeeft op je website, als mensen hun e-mailadres achterlaten. Zo hou je contact met geïnteresseerden.

Meestal levert media-aandacht niet direct nieuwe klanten op. Vaak zijn er 7 – 10 contactmomenten nodig, voordat mensen met je in zee gaan. Bij Nicky staan mensen gemiddeld een half jaar op de e-maillijst, voordat ze iets afnemen.

Ken je de Facebook-groep RuM al?

Op RuM (Roep t u Maar) zetten verslaggevers oproepen, waarin ze bijvoorbeeld op zoek zijn naar mensen voor een artikel over een bepaald onderwerp in een vrouwenmagazine. Misschien staat er iets bij en krijg je zo gratis publiciteit.

Meer lezen over de PIN-code voor gratis publiciteit? Lees het boek 'Expert tips voor free publicity' van Nicky Corts-van Raam.

ViZi is een professioneel netwerk voor vrouwelijke ondernemers in de regio Barendrecht, Albrandswaard, Ridderkerk en de Hoeksche Waard. Je vindt er inspiratie, kennis, gelijkgestemden én mooie opdrachten.

ViZi organiseert zes bijeenkomsten, een workshop-maand voor en door leden en twee masterclasses per jaar. In de masterclasses gaan we dieper in op een onderwerp. Dit jaar Storytelling en Neuromarketing. Wil je kennismaken met ViZi? Kijk op de website voor de events: www.netwerkvizi.nl.

Tekst: **Binder Communicatie**
Fotografie: **Petrina**

